



## Wszystko na temat kart podarunkowych

## Podstawowe wskazówki

Karty podarunkowe (gift cards) i bony podarunkowe (gift certificates) to wygodny pomysł na prezent na święta, urodziny i inne specjalne okazje. Karty podarunkowe nie są tym samym co karty kredytowe i choć stan Connecticut ma własne przepisy na temat kart podarunkowych, mogą nie stosować się one do wszystkich takich kart. Przed zakupem karty podarunkowej lub bonu podarunkowego trzeba zrozumieć wszystkie warunki związane z ich użyciem, a po zakupie takiej karty należy jak najszybciej ją wykorzystać.

### Poznaj fakty

- **Jakie są przepisy stanu Connecticut na temat kart podarunkowych?** Przepisy stanu Connecticut zabraniają określania daty ważności karty podarunkowej lub bonu podarunkowego, a także pobierania opłaty za brak aktywności.
- **Jakie są przepisy federalne na temat kart podarunkowych?** Przepisy federalne dotyczą kart podarunkowych zakupionych począwszy od 22 sierpnia 2010 r.; przepisy stanowią, że takie karty nie mogą mieć daty ważności krótszej niż pięć lat od ich wydania i nie mogą pobierać opłat w ciągu pierwszych 12 miesięcy. Kwoty dodane do takiej karty nie mogą tracić ważności przez pięć lat od ich zdeponowania. Wszelkie opłaty muszą być ujawnione, istnieją też pewne ograniczenia co do pobierania takich opłat.
- **Skąd mam wiedzieć, czy mają zastosowanie przepisy stanu Connecticut?** Karty podarunkowe sprzedawane w stanie Connecticut, które **nie** są wydane lub gwarantowane przez federalne instytucje finansowe, podlegają przepisom stanu Connecticut. Karty podarunkowe zakupione przez Internet lub telefon, a następnie wysyłane do Connecticut, które **nie** są wydane ani gwarantowane przez federalne instytucje finansowe, również podlegają przepisom prawa stanu Connecticut. Karty podarunkowe wydane lub gwarantowane przez bank bądź federalną instytucję finansową podlegają przepisom prawa federalnego.
- **A jak wygląda sytuacja z innymi kartami?** Przepisy prawa federalnego i stanowego nie obejmują kart przeładowanych lub z możliwością ich „doładowywania”, takich jak przeładowane karty Visa lub American Express. Karty premiowe (rewards cards) i przedpłacone karty telefoniczne (prepaid calling cards) również nie podlegają przepisom dotyczącym kart podarunkowych.
- **Jeżeli kupię kartę podarunkową, a firma zostanie zlikwidowana, czy mam prawo do refundacji lub innej rekompensaty wartości tej karty podarunkowej?** Nie zawsze, i dlatego istotne jest wykorzystywanie kart podarunkowych możliwie szybko po ich otrzymaniu bądź zakupie. W ten sposób zmniejszamy ryzyko straty całości lub części wartości karty podarunkowej, w razie gdyby wystawca zbankrutował bądź zamknął firmę. Nie istnieje stanowy ani federalny fundusz gwarancyjny dla konsumentów, który mógłby pomóc w sytuacjach, kiedy wystawca karty podarunkowej lub bonu podarunkowego zakończy działalność i, w zależności od konkretnej sytuacji, konsument nie może nic zrobić, albo może zrobić niewiele przeciwko wystawcom takich niewykorzystanych kart podarunkowych.

### Musisz wiedzieć, co i od kogo kupujesz

- **Unikaj kupowania kart podarunkowych z witryn aukcji internetowych:** Takie karty podarunkowe mogą nie być prawdziwe.
- **Przeczytaj informacje pisane drobnym drukiem:** Jeżeli nie odpowiadają ci zasady i warunki, zastanów się nad zakupem gdzie indziej.
- **Traktuj karty podarunkowe jak gotówkę:** Jeżeli karta jest zagubiona lub skradziona, natychmiast poinformuj o tym wydawcę karty. W takich okolicznościach możesz stracić całą wartość karty, gdyż niektórzy wydawcy nie wymieniają kart na nowe, podczas gdy inni pobierają za to opłatę. Jeżeli wydawca pobiera opłatę za wymianę karty, najprawdopodobniej trzeba będzie podać dowód zakupu i numer identyfikacyjny karty, w związku z tym trzeba trzymać pokwitowania i zapisać numer ID takiej karty.



### ***Dodatkowe źródła informacji***

- Stanowy Departament Ochrony Konsumenta również [udziela informacji na temat kart podarunkowych na swojej witrynie internetowej](#).
- Kolejnym źródłem informacji i odpowiedzi na pytania jest Jednostka Pomocy Konsumentom przy Urzędzie Prokuratora Generalnego (Office of the Attorney General Consumer Assistance Unit), telefon 860-808-5420.

Ostatnia aktualizacja: 9 grudnia 2014 r.