

# NATIONAL CORE INDICATORS™

CONNECTICUT DE-UN-VISTAZO INFORME • 2016-17



RESULTADOS SELECCIONADOS DE LAS  
ENCUESTAS DE 2016-17

Connecticut





*Portada de arte por*  
**Betty Antoine**

Nació en Boston, Massachusetts en el año 1987, **Betty Antoine** está emergiendo como una artista con una fuerte sensibilidad por la costura y tradiciones. Antoine trabaja incansablemente con una paleta colorida, ser todo pintura, dibujo, o ganchillo. A lo largo de los estudios ella se puede encontrar haciendo el ganchillo o tejiendo en cualquier momento dado. Estas artesanías tradicionales se han pasado en su familia, y son muy importante para ella.

Antoine agradece las cualidades táctiles de muchos objetos y traduce el detalle en la imaginación que ella pinta o dibuja. Ella tiene una gran comprensión del retrato y ha desarrollado un estilo único de representar textiles dentro de la composición. Por persistencia marcada Antoine evoca con éxito la textura de la tela y el detalle en la imaginación que ella elige pintar. La pintura, como el ganchillo, provee a Antoine con un proceso meditativo, le presentando con más tiempo por reflejo. Las bellas artes y artesanías de Antoine han sido reconocidas en muchas exposiciones a lo largo de Massachusetts incluyendo exposiciones en el Gateway Gallery y Drive-By Projects en Watertown, MA.

Para más información [www.gatewayarts.org](http://www.gatewayarts.org)

# ¿Dónde están las estadísticas en este informe?

## La Encuesta al Consumidor Adulto de Connecticut 16-17

Este informe incluye resultados seleccionados de las encuestas de National Core Indicators™ 2016-17 listado debajo.

### La Encuesta al Consumidor Adulto

Esta encuesta es completada con adultos con discapacidades intelectuales o de desarrollo, de 18 años o más y quien están recibiendo a lo menos uno servicio de pago (además de administración de caso) de la agencia estatal de DD. El instrumento de la encuesta incluye una sección de información de antecedentes, que reúne los datos sobre el consumidor del registro de la agencia, y una encuesta en persona. La encuesta en persona se compone de dos secciones: Sección I incluye preguntas subjetivas que solo pueden ser contestadas por la persona recibiendo los servicios del estado. Sección II incluye preguntas objetivas que están basadas en hechos que pueden ser contestadas por la persona o, en ocasiones necesarias, de un encuestado apoderado quien lo conoce bien.



El equipo NCI produce informes escritos sobre los esfuerzos de el estado para consolidar la política de LTSS, informa actividades de la mejora de cualidad, evalúa programas y políticas, y compara su desempeño con normas nacionales. Para más información sobre National Core Indicators, por favor vea [www.nationalcoreindicators.org](http://www.nationalcoreindicators.org). Para información detallada sobre muestras, la metodología y la administración, por favor vea los informes de NCI de 2016-17, disponible en <http://www.nationalcoreindicators.org/resources/reports/>.

*\*Comenzando este año, los promedios de NCI contenido en este informe son “ponderados” significa: los cálculos reflejan los tamaños relativos de estados participantes y sus muestra tamaños de la encuesta. Para más información, por favor vea el 2016-17 Informe de Encuesta al Consumidor Adulto a <http://www.nationalcoreindicators.org/resources/reports/>.*

2016-17  
Encuesta al  
Consumidor  
Adulto

Connecticut  
Datos

# 368 adultos con I/DD participaron en la 2016-17 encuesta en Connecticut.

Encuestados son adultos con discapacidades intelectuales o del desarrollo de 18 años o más y quien están recibiendo a lo menos uno servicio de pago (además de administración de caso) de la agencia estatal de DD.

## Residencia

Hogar de padre/pariente	31%
Hogar para grupos	37%
Propio hogar o apartamento	19%
Ambiente institucional	11%
Hogar del compañero de la comunidad	4%

## Nivel de Discapacidad Intelectual

Leve	53%
Moderado	27%
Grave	13%
Profundo	7%
No conocido	0%

- 59% son masculino
- 99% tienen discapacidad intelectual
- 45 es la edad promedio
- 45% tienen un trabajo de pago en la comunidad
- 51% quieren un trabajo de pago en la comunidad



## Diagnósticos

No mutuamente excluyentes; 'No sabe' respuestas están incluido en el denominador

Discapacidad intelectual	99%
Desorden del humor	37%
Desorden de la ansiedad	33%
Desorden psicótico	14%
Desafíos de comportamiento	42%
Desorden del espectro autista	18%
Parálisis cerebral	14%
Lesión cerebral	3%
El ataque o problema neurológico	25%
El síndrome de Down	10%

Tiene un médico de atención primaria



99%

Visitó al dentista el año pasado



95%

Se declara a ser bajo tutela completa



69%

# Encuestados son adultos con I/DD 18 años o más y quien están recibiendo a lo menos uno servicio de pago (además de administración de caso) de la agencia estatal de DD.

2016-17  
Encuesta al Consumidor Adulto

Connecticut  
Datos

Le gusta su hogar

90%

Le gusta el trabajo remunerado en la comunidad

91%

Sienten que los servicios le sirven para tener una buena vida

93%



- 70% tienen amigos quienes no están personal o familia
- 79% Pueden ver a sus amigos cada vez que desea hacerlo

- 41% le gustaría tener más ayuda para hacer nuevos amigos o mantenerse en contact con sus amistades
- 10% A menudo se sienten solo

## Acceso e Inclusión

- 95% tienen ;l a **transportacion** para ir donde **necesitan**
- 85% tienen la **transportacion** para ir donde **quieren**
- 86% pueden salir y **hacer las cosas que le gusta hacer**
- 84% pueden **hacer las cosas que le gusta hacer tanto como quieren**
- 87% tienen **bastante** cosas que le gusta hacer cuando a casa

## Privacidad y Respeto

Tiene un lugar donde puede estar solo en su casa	96%
El personal lo trata con respeto	93%
Puede usar el teléfono/internet cuando quiere	87%
Otras personas nunca lee sus cartas sin permiso	82%

Le gustaría un trabajo de pago en la comunidad

51%

Toma clases o asiste a capacitaciones para obtener un trabajo/uno mejor

20%

El empleo en un entorno comunitario es un objetivo del plan de servicios

35%

## *Living the Mission!*

The Mission of the Department of Developmental Services is to partner with the individuals we support and their families, to support lifelong planning and to join with others to create and promote meaningful opportunities for individuals to fully participate as valued members of their communities.



## NCI contact for CT:

Joshua Scalora

Director of Business Intelligence and Analytics

Email: [Joshua.Scalora@ct.gov](mailto:Joshua.Scalora@ct.gov)

Para aprender más sobre el Connecticut Departamento de Servicios de Desarrollo visita [www.ct.gov/dds/](http://www.ct.gov/dds/)

Para aprender más sobre los National Core Indicators visita

[www.nationalcoreindicators.org](http://www.nationalcoreindicators.org)